

## ภาคผนวกที่ 7

เอกสารการสำรวจด้านเศรษฐกิจ-สังคม และความคิดเห็น

## ภาคผนวกที่ 7-1

แบบสอบถามด้านเศรษฐกิจ-สังคม และความคิดเห็น

## แบบสอบถาม

### รถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล (สายสีน้ำเงินส่วนต่อขยาย ช่วงบางซื่อ-ท่าพระ)

#### รายละเอียดโครงการโดยสังเขป

โครงการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ช่วงบางซื่อ-ท่าพระ เป็นระบบรถไฟฟ้ายกระดับ เริ่มต้นโดยการต่อเชื่อมกับรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคลบริเวณสถานีบางซื่อ ผ่านสถานีเตาปูนซึ่งเป็นสถานีร่วมกับโครงการฯ สายสีม่วง ช่วงบางใหญ่-บางซื่อ เข้าสู่ถนนประชาสงเคราะห์สาย 2 ผ่านสี่แยกบางโพ ข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา เลี้ยวซ้ายเข้าถนนจรัญสนิทวงศ์บริเวณโรงเรียนเทคโนโลยีพระราม 6 ผ่านแยกบางพลัด แยกบรมราชชนนี แยกไฟฉาย และสิ้นสุดที่แยกท่าพระ รวมระยะทาง 11.08 กิโลเมตร โดยเชื่อมต่อกับโครงการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ช่วงหัวลำโพง-บางแค

ในปี 2565 บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ได้มอบหมายให้บริษัท ยูโนเด็ด แอนนาลิสต์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง คอนซัลแตนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษา ด้านสิ่งแวดล้อมดำเนินการติดตามตรวจสอบด้านเศรษฐกิจ-สังคม ในระยะเปิดดำเนินการ โครงการโดยการสำรวจข้อมูลจากผู้แทนชุมชน/หัวหน้าครัวเรือน และสถานประกอบการ ที่อยู่ใกล้เคียงแนวเส้นทางรถไฟฟ้าในระยะ 500 เมตร เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานต่างๆต่อไป

คำชี้แจง 1. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้เพื่อใช้ประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ช่วงบางซื่อ-ท่าพระ ระยะดำเนินการซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามจะไม่ได้รับผลกระทบใดๆ จากการตอบแบบสอบถามนี้

2. โปรดเขียนเครื่องหมาย V และเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ตามความเป็นจริง

<b>ส่วนที่ 1 : สำหรับเจ้าหน้าที่</b>	
พื้นที่สำรวจ .....	
กลุ่มเป้าหมาย (1) ครัวเรือนทั่วไป (ระบุ)..... (2) หน่วยงาน (ระบุ).....	
แบบสอบถาม (3) สถานประกอบการ (ระบุ)..... (4) พื้นที่อื่นใด (ระบุ).....	
<b>ส่วนที่ 2 : สำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม</b>	
ชื่อ-สกุล .....	ตำแหน่ง (ถ้ามี) .....
ที่อยู่ปัจจุบัน .....	
<b>ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านเศรษฐกิจ-สังคม</b>	
1.1 เพศ (1) ชาย (2) หญิง	1.6 อาชีพ (1) นักเรียน/นักศึกษา (2) ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย (3) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (4) พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง (5) เกษตรกรรม (6) รับจ้างทั่วไป (7) อื่นๆ (ระบุ).....
1.2 อายุ (อายุต่ำกว่า 20 ปี ไม่ทำการสำรวจ) (1) 20-30 ปี (2) 31-40 ปี (3) 41-50 ปี (4) 51-60 ปี (5) มากกว่า 60 ปี	1.7 การเปลี่ยนแปลงด้านอาชีพเมื่อเทียบกับก่อนมีโครงการ (1) เปลี่ยนแปลง (ระบุ)..... (2) ไม่เปลี่ยนแปลง (3) ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ
1.3 ระดับการศึกษา (1) ประถมศึกษา (2) มัธยมศึกษาตอนต้น (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. (4) อนุปริญญา / ปวส (5) ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (6) สูงกว่าปริญญาตรี (7) อื่นๆ (ระบุ).....	1.8 รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนต่อเดือน (1) ต่ำกว่า 10,000 บาท (2) 10,000-20,000 บาท (3) 20,000-30,000 บาท (4) 30,000-40,000 บาท (5) 40,000-50,000 บาท (6) 50,000-60,000 บาท (7) มากกว่า 50,000 บาท (8) อื่นๆ (ระบุ) .....
1.4 ภูมิลำเนา (1) เป็นคนพื้นที่แต่กำเนิด (ข้ามไปข้อ 1.6) (2) ย้ายมาจากที่อื่นๆ (ไปตอบข้อ 1.5 )	
1.5 ระยะเวลาที่ย้ายมา (1) น้อยกว่า 1 ปี (2) 1-5 ปี (3) 5-10 ปี (4) มากกว่า 10 ปี (5) อื่นๆ (ระบุ).....	





ตอนที่ 3 ประโยชน์และผลกระทบจากการเปิดดำเนินการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ช่วงบางซื่อ-ท่าพระ (ต่อ)						
3.2 ท่านและสมาชิกในครอบครัวได้รับผลกระทบในด้านใดจากการเปิดดำเนินการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินช่วงบางซื่อ-ท่าพระ (โปรดเขียนเครื่องหมาย V ในช่อง ตารางสำหรับหัวข้อที่เลือก)						
ผลกระทบที่ได้รับ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	ไม่ได้รับ ผลกระทบ	ได้รับผลกระทบ				
		น้อยมาก (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
3.2.1 ฝุ่นละออง/มลพิษทางอากาศ						
3.2.2 เสียงรบกวน						
3.2.3 ความสั่นสะเทือน						
3.2.4 กลิ่นรบกวน						
3.2.5 ชะงืด/ผลฝ่อ						
3.2.6 อุบัติเหตุ/ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน						
3.2.7 การระบายน้ำ						
3.2.8 การจราจร/การคมนาคม						
3.2.9 ทัศนียภาพ/การบดบัง						
3.2.10 สุขภาพอนามัย/สุขภาพจิต						
3.2.11 การแบ่งแยกชุมชน						
3.2.12 การอพยพโยกย้ายของคนต่างถิ่น						
3.2.13 การประกอบอาชีพ/รายได้						
3.2.14 การบดบังสัญญาณวิทยุ/โทรทัศน์						
3.2.15 อื่นๆ (ระบุ).....						
ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						

ติดต่อ/สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม : ฝ่ายศึกษาสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และสังคม บริษัท ยูโนเต็ต แอนนาลิสต์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง คอนซัลแตนท์ จำกัด  
โทร : 02-763-2828 ต่อ 4082 โทรสาร 02-763-2830 อีเมลล์ : krittapol.c@uaeconsultant.co.th

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม  
บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และ  
บริษัท ยูโนเต็ต แอนนาลิสต์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง คอนซัลแตนท์ จำกัด

## ภาคผนวกที่ 7-2

ตารางผลการสำรวจด้านเศรษฐกิจ-สังคม  
และความคิดเห็น

ตารางที่ 1: ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลด้านเศรษฐกิจ-สังคม

ตัวเลือก	เปอร์เซ็นต์	จำนวน
1) สถานีรถไฟ	43.3%	300
2) แนวสายทาง	56.3%	390
3) หน่วยงานราชการ/พื้นที่อ่อนไหว	0.4%	3
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>
1) ครวเรือนทั่วไป	95.7%	663
2) หน่วยงาน	0.3%	2
3) สถานประกอบการ	3.9%	27
4) พื้นที่อ่อนไหว	0.1%	1
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>
<b>1.1 เพศ</b>		
ชาย	35.4%	245
หญิง	64.6%	448
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>
<b>1.2 อายุ</b>		
20 ปี	0.0%	0
21-30 ปี	5.7%	39
31-40 ปี	23.1%	160
41-50 ปี	29.1%	202
51-60 ปี	26.1%	181
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	16.0%	111
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>
<b>1.3 ระดับการศึกษา</b>		
ประถมศึกษา	22.1%	153
มัธยมศึกษาตอนต้น	13.3%	92
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ ปวท	23.4%	162
ปวส. / อนุปริญญา	13.6%	94
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	26.8%	186
สูงกว่าปริญญาตรี	0.2%	2
ไม่ได้เรียนหรือมีวุฒิการศึกษา	0.6%	4
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>
<b>1.4 ภูมิลำเนา</b>		
1) เป็นคนพื้นที่แต่กำเนิด (ข้ามไปข้อ 1.6)	73.6%	510
2) ย้ายมาจากจังหวัดอื่นๆ (ไปตอบข้อ 1.5)	26.4%	183
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>



ตารางที่ 1: ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลด้านเศรษฐกิจ-สังคม (ต่อ)

ตัวเลือก	เปอร์เซ็นต์	จำนวน
<b>1.5 ระยะเวลาที่ย้ายมา</b>		
1) น้อยกว่า 1 ปี	0.0%	0
2) 1-5 ปี	9.8%	18
3) 6-10 ปี	14.8%	27
4) มากกว่า 20 ปีขึ้นไป	75.4%	138
5) อื่นๆ	0.0%	0
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>183</b>
<b>1.6 อาชีพ</b>		
1) นักเรียน/นักศึกษา	0.6%	4
2) ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	70.1%	486
3) ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1.3%	9
4) พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	23.4%	162
5) เกษตรกรรม	0.0%	0
6) รับจ้างทั่วไป	3.6%	25
7) อื่นๆ	1.0%	7
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>
<b>1.7 การเปลี่ยนแปลงด้านอาชีพเมื่อเทียบกับก่อนมีโครงการ</b>		
1) เปลี่ยนแปลง ระบุ	0.0%	0
2) ไม่เปลี่ยนแปลง	100.0%	693
3) ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ	0.0%	0
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>
<b>1.8 รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนต่อเดือน</b>		
1) น้อยกว่า 10,000 บาทต่อเดือน	0.0%	0
2) 10,001-20,000 บาทต่อเดือน	5.3%	37
3) 20,001-30,000 บาทต่อเดือน	31.9%	221
4) 30,001-40,000 บาทต่อเดือน	31.5%	218
5) 40,001-50,000 บาทต่อเดือน	12.8%	89
6) 50,001-60,000 บาทต่อเดือน	4.8%	33
7) มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน	13.1%	91
8) ไม่สะดวกให้ข้อมูล	0.6%	4
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>

ตารางที่ 1: ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลด้านเศรษฐกิจ-สังคม (ต่อ)

ตัวเลือก	เปอร์เซ็นต์	จำนวน
<b>1.9 การเปลี่ยนแปลงด้านรายได้เมื่อเทียบกับก่อนมีโครงการฯ</b>		
1.1) เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น	0.4%	3
1.2) เปลี่ยนแปลงลดลง	0.3%	2
2) ไม่เปลี่ยนแปลง	99.3%	688
3) ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ	0.0%	0
<b>รวม</b>	<b>100.00%</b>	<b>693</b>
<b>1.10 ลักษณะที่พักอาศัย/ที่ทำงานที่อยู่ใกล้แนวเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ส่วนต่อขยาย</b>		
1) บ้านเดี่ยว	6.9%	48
2) ทาวน์โฮม/ทาวน์เฮ้าส์	4.6%	32
3) อาคารพาณิชย์/ตึกแถว	87.7%	608
4) อาคารชุด/คอนโดมิเนียม	0.0%	0
5) หอพัก/ห้องเช่า	0.8%	5
6) ไม่สะดวกให้ข้อมูล	0.0%	0
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>
<b>1.11 การเปลี่ยนแปลงที่พักอาศัย/ที่ทำงานเมื่อเทียบกับก่อนมีโครงการฯ</b>		
1) เปลี่ยนแปลง	0.0%	0
2) ไม่เปลี่ยนแปลง	100.0%	693
3) ไม่ระบุ	0.0%	0
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>
<b>1.12 ระยะเวลาเฉลี่ยต่อวันที่ทำนอยู่ใกล้แนวเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ส่วนต่อขยาย</b>		
1) น้อยกว่า 4 ชั่วโมง	0.3%	2
2) 9-12 ชั่วโมง	2.2%	15
3) 4-8 ชั่วโมง	52.5%	364
4) 12-24 ชั่วโมง	45.0%	312
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>
<b>1.13 ช่วงเวลาแต่ละวันที่ทำนอยู่ใกล้แนวเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ส่วนต่อขยาย</b>		
1) กลางวัน	24.0%	166
2) กลางคืน	31.0%	215
3) ตลอดทั้งวัน	45.0%	312
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>

ตารางที่ 1: ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลด้านเศรษฐกิจ-สังคม (ต่อ)

ตัวเลือก	เปอร์เซ็นต์	จำนวน
<b>1.14 พาหนะที่ท่านใช้เดินทางในชีวิตประจำวัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>		
1) จักรยานยนต์ส่วนบุคคล	16.0%	209
2) จักรยานยนต์โดยสาร	0.4%	5
3) รถยนต์ส่วนบุคคล	37.1%	483
4) รถยนต์โดยสาร	10.4%	136
5) รถตู้โดยสาร	1.1%	14
6) รถประจำทาง	15.0%	196
7) รถไฟ	0.1%	1
8) ระบบรถไฟฟ้า	19.8%	258
9) เรือโดยสาร	0.1%	1
10) อื่นๆ	0.0%	0
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>1303</b>
<b>1.15 การเปลี่ยนแปลงพาหนะที่ท่านใช้เดินทางในชีวิตประจำวันเมื่อเทียบกับ ก่อนมีโครงการ</b>		
1) เปลี่ยนแปลง	24.8%	172
2) ไม่เปลี่ยนแปลง	75.2%	521
3) ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ	0.0%	0
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>
<b>1.16 ท่านพอใจในสภาพแวดล้อม/ความเป็นอยู่ในชุมชนที่ท่านอาศัยอยู่หรือไม่</b>		
1) พอใจ	100.0%	693
2.1) ไม่พอใจ มีปัญหาสิ่งแวดล้อม	0.0%	0
2.2) ไม่พอใจ มีปัญหาด้านสังคม	0.0%	0
2.3) ไม่พอใจ มีปัญหาเศรษฐกิจ	0.0%	0
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>
<b>1.17 ท่านมีแผนที่จะย้ายที่อยู่อาศัยจากชุมชนที่ท่านอาศัยอยู่นี้หรือไม่?</b>		
1) ไม่มีแผนที่จะย้าย	100.0%	693
2.1) มีแผนที่จะย้าย เปลี่ยนที่อยู่อาศัย	0.0%	0
2.2) มีแผนที่จะย้าย ย้ายสถานที่ทำงาน	0.0%	0
2.3) มีแผนอื่น	0.0%	0
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>

ตารางที่ 2 : การรับทราบข้อมูลข่าวสารของโครงการ

ตัวเลือก	เปอร์เซ็นต์	จำนวน
<b>2.1 ทำนทราบข่าวสาร/ข้อมูลการดำเนินโครงการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ส่วนต่อขยายหรือไม่?</b>		
1) ไม่ทราบ	0.0%	0
2) ทราบ	100.0%	693
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>
<b>2.1.2 ถ้าทราบ ทำนทราบจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>		
1) เอกสาร/ใบปลิว	17.2%	217
2) ป้ายประกาศต่างๆ	24.3%	306
3) หนังสือพิมพ์	0.2%	2
4) สื่อวิทยุ	0.0%	0
5) เว็บไซต์/อินเทอร์เน็ต	24.5%	308
6) โทรทัศน์	30.9%	389
7) ผู้นำชุมชน/หน่วยงานราชการ	1.4%	18
8) การจัดประชุม	0.2%	3
9) อื่นๆ	1.3%	16
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>1259</b>
<b>2.2 ทำนทราบรายละเอียดสถานีและแนวเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ส่วนต่อขยายหรือไม่?</b>		
1) ไม่ทราบ	0.0%	0
2) ทราบ	100.0%	693
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>
<b>2.3 ทำนเคยใช้บริการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยายหรือไม่?</b>		
1) เคยใช้บริการ	80.5%	558
2) ไม่เคยใช้บริการ แต่มีแผนจะใช้บริการ	18.8%	130
3) ไม่เคยใช้บริการ และไม่มีแผนจะใช้บริการ	0.7%	5
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>
<b>2.4 ทำนพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยายหรือไม่?</b>		
1) พอใจ	100.0%	693
2.1) ไม่พอใจ ไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	0.0%	0
2.2) ไม่พอใจ ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีรายละเอียดที่ไม่เพียงพอ	0.0%	0
2.3) ไม่พอใจ อื่นๆ	0.0%	0
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>
<b>2.5.1 ทำนต้องการรับข้อมูลข่าวสารของรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยายผ่านช่องทางใด</b>		
1) ไม่ต้องการ	72.4%	502
2) ต้องการทราบ	27.6%	191
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>

ตารางที่ 2 : การรับทราบข้อมูลข่าวสารของโครงการ

ตัวเลือก	เปอร์เซ็นต์	จำนวน
<b>2.5.2 ถ้าท่านต้องการรับข้อมูลข่าวสารของรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยาย ผ่านช่องทางใด? ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ</b>		
1) เอกสาร/ใบปลิว	7.9%	24
2) ป้ายประกาศต่างๆ	16.1%	49
3) หนังสือพิมพ์	0.0%	0
4) สื่อวิทยุ	1.6%	5
5) เว็บไซต์/อินเทอร์เน็ต	49.7%	151
6) โทรทัศน์	24.0%	73
7) ผู้นำชุมชน/หน่วยงานราชการ	0.7%	2
8) การจัดประชุม	0.0%	0
9) อื่นๆ	0.0%	0
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>304</b>
<b>3.13.1 ท่านและสมาชิกในครอบครัวได้รับประโยชน์จากการเปิดดำเนินรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยายในด้านใด? (โปรดเขียนเครื่องหมาย <input type="checkbox"/> ในช่องตาราง สำหรับหัวข้อที่เลือก)</b>		
1) แสดงความเห็น	96.8%	671
2) ไม่แสดงความคิดเห็น	3.2%	22
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>693</b>
<b>ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล (สายสีน้ำเงินส่วนต่อขยาย ช่วงบางซื่อ-ท่าพระ) ระยะดำเนินการ</b>		
1) ต้องการทราบข่าวสารการดำเนินงานต่างๆ ที่สามารถเปิดเผยได้ เช่น เอกสาร จดหมายข่าว	0.0%	0
2) มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน รับทราบปัญหาที่เกิดขึ้นต่อชุมชน	0.0%	0
3) มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ	0.0%	0
4) ให้โอกาสแก่คนในพื้นที่ได้มีพื้นที่ค้าขายบริเวณโครงการ	0.0%	0
6) ให้ความช่วยเหลือ/สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในชุมชนตามความเหมาะสม	0.0%	0
7) ช่วยดูแลและชดเชยเยียวยา ผลกระทบจากการดำเนินโครงการ	0.0%	0
8) อื่น ๆ ระบุ	100.0%	22
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>22</b>



